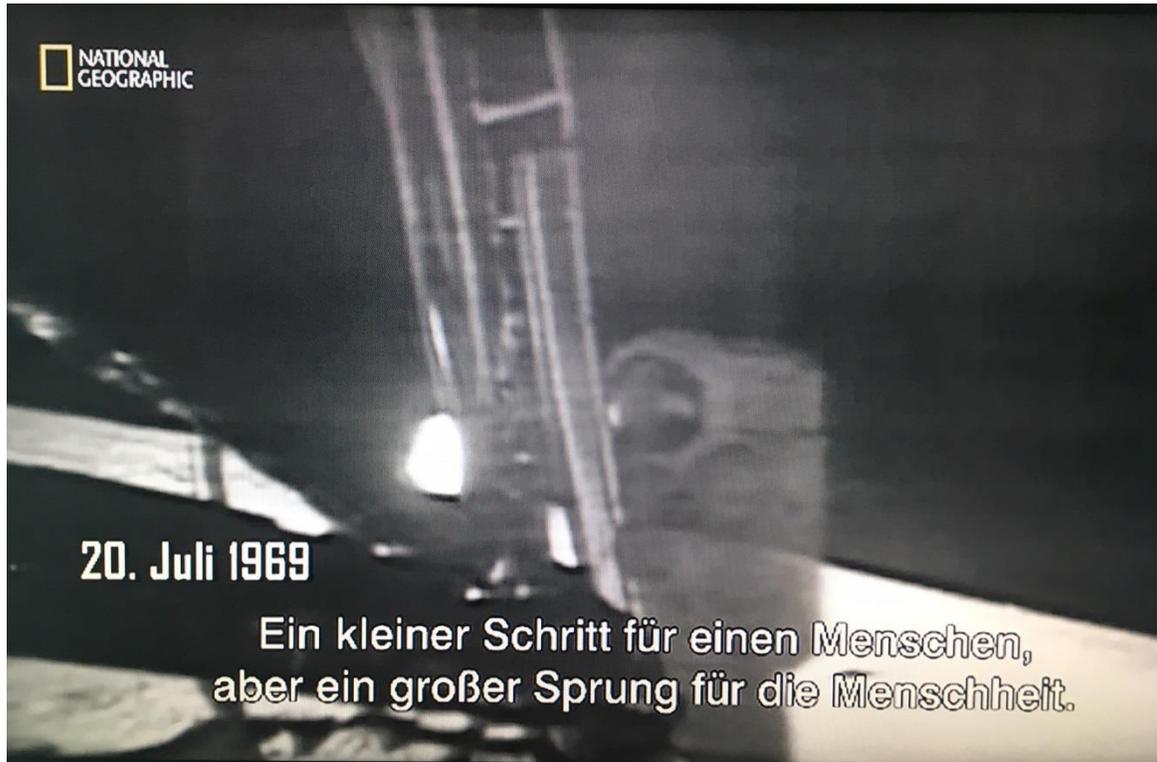


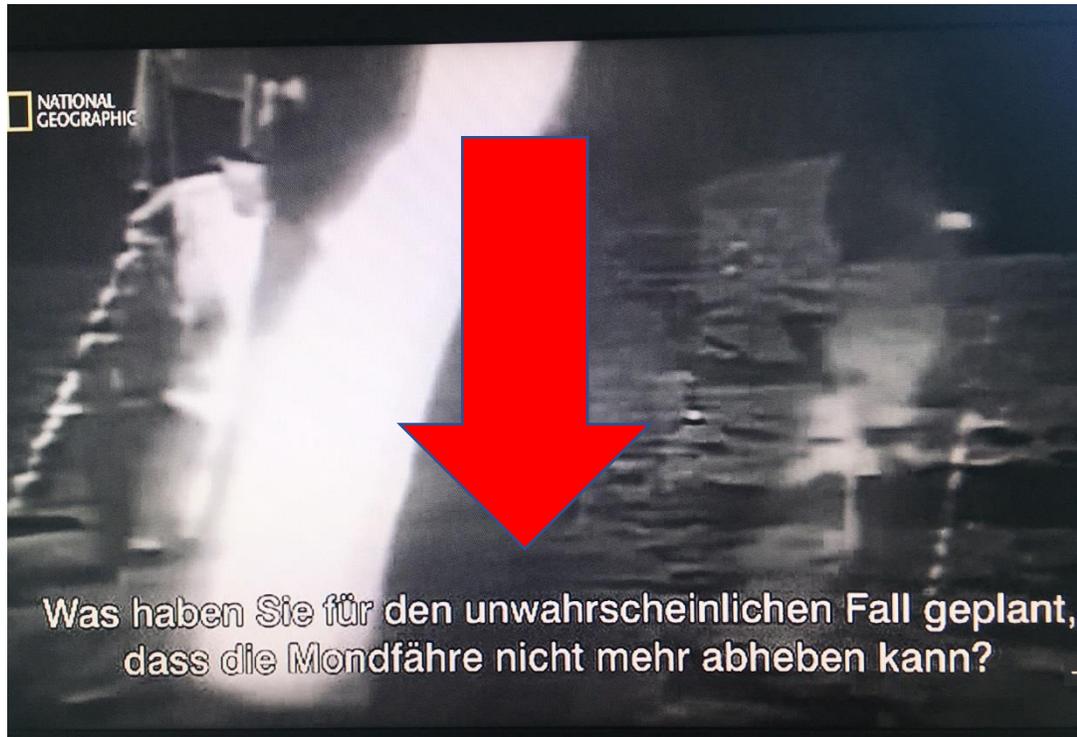


nachhaltige Durchführung von Veranstaltungen

"The Eagle has landed"



Bei der Fernsehübertragung der Mondlandung 1969 verfolgten weltweit rund 600 Millionen Menschen das Ereignis.





Das ist keine angenehme Vorstellung und deshalb haben wir beschlossen, darüber jetzt nicht nachzudenken. --

Was bedeutet es eine Veranstaltung durchzuführen ?
Welche Voraussetzungen sollte man mitbringen wollen?

- Abwechslungsreich
- Lösungsorientiert
- Teamplayer
- Respektvoll
- Stressresistent
- gute Laune
- Plan B, C, D...
- sicheres Handeln
- **Umfangreiche Vorbereitung**

- Veranstaltungsbeschreibung Öffentlich
- Veranstaltungsbeschreibung behördliche Kriterien
- Eventprogramm
- Gefährdungseinschätzung
- Abfallwirtschaftskonzept
- Sicherheitskonzept
- Streckensicherungskonzept
- Rettungsdienstkonzept
- Rasterplan
- Mitarbeiter, Dienstleister, Freiwillige, Gewerke
- Koordinierung Einsatzzentrale
- Arbeitsinspektorat
- Versicherungen

Welche Arten von EVENTS gibt es, wo schöpfe ich Nachhaltigkeitsfeeling?

Kommerzielle Events Sind in Regel Veranstaltungen in der Teilnahmegebühren, oder Eintritt verlangt wird.
Konferenzen, Symposien, Meetings, Seminare, Sportveranstaltungen als Produkt an sich.

Als Marketing Instrument:

Motivations-Events: Teambuilding-Events, Firmenfeier, Informations-Events: Pressekonferenzen, Aktionärsversammlungen, Tag der offenen Tür

Verkaufsförderungs-Events: Produktpräsentationen, Road Shows, Sponsoring-Events: Autogrammstunde, Kundenempfang, Messe-Events: Eigenveranstaltungen im Rahmen von fremdveranstalteten Messen

Nicht- kommerzielle Events

Sind Privatveranstaltungen wie zB.:Geburtstagsfeiern, Gottesdienste oder Wohltätigkeitsveranstaltungen

Ein Event zeichnet sich vor allen Dingen durch vier entscheidende Eigenschaften aus. Events sind **erlebnisorientiert** ausgelegt. Dabei spielt die **Interaktion** zwischen den Menschen und dem jeweiligen Veranstalter eine große Rolle.

Bei Konzerten, Sportveranstaltungen, Messen und auch Kongressen oder Firmenfeiern findet immer ein Austausch unter den Teilnehmern statt. Aus diesem Grund sind Events immer **kontaktintensiv** und haben vor allen Dingen für die Initiatoren und Veranstalter ein **hohes Aktivierungspotential**. Das heißt die jeweilige Zielgruppe kann einfach und direkt angesprochen werden.

Durch besondere Veranstaltungen können Unternehmen ihr Image bzw. das Image einer speziellen Marke verbessern und den Bekanntheitsgrad erhöhen. Nicht zu unterschätzen ist auch die Gewinnung neuer Kunden und die festere Bindung alter Kunden.

Das Besondere an Events gegenüber anderen Kommunikationsformen ist, dass die Teilnehmenden eine Unternehmung **und die Angebote direkt spüren und erleben** können. Gelungene Events sprechen deshalb nicht nur den Intellekt an, sondern immer auch die **Emotionen**.





Emotionen



... der richtige Tritt in den Hintern für den Weg in die Selbstständigkeit, mit meiner damals vollkommen „naiven“ Idee, eine Inlineskate-Schule mit all den zugehörigen Events in Österreich zu positionieren. Bei der ersten Story über meine Hirngespinnste hat mich das Kopfschütteln des Chefredakteurs dermaßen motiviert, dass es am Ende 148.000 Menschen in meine Austrian Inline Skating Academy geschafft haben. Danke dafür!



LISI SCHRENK Weltmeisterin im Downhill-Inlineskating

Versicherung, Haftpflicht,
Rahmenbedingungen,
Pilotprojekte



Logistik, Sicherheit



The Show must go on, Inszenierung

Abrechnung, Protokolle, Kooperationen



Schlading 2013
FIS ALPINE SKI WM STEIERMARK



presented by Audi Vorsprung durch Technik



Krisenmanagement
Kommunikation

- Netzwerk
- Sicherheit
- Wertschätzung

- Profi`s fragen

Aufbau eines Kompetenzclusters (Sport Strategie)

Der/die Mitarbeiter/innen dieser Kompetenzstelle sollten in Bezug auf die Fördervergabe unabhängig agieren können und dem Fördergeber (Sportministerium) zuarbeiten. Von der Begutachtung des Verwaltungsbudgets, Veranstaltung (Projekt) Begleitung bis hin zur inhaltlichen Begutachtung der Veranstaltungsabrechnung. Um unabhängig vom Fördergeber agieren zu können, sollte die/diese Personen nicht in der Fördermittelvergebenden Stelle angesiedelt sein. Für diese Experten bedarf es einer gewissen Entscheidungskompetenz (Stimme), die im Rahmen der begleitenden Evaluierung auch gehört wird.

Entwicklung eines Event-Veranstaltungsleitfadens Beispiel : Kulturevents/Behörden

Entwicklung eines umfassenden Event-Veranstaltungsleitfadens (Inkl. Checklisten und Benennung von Experten, die für einen Austausch kontaktiert werden können). Somit kann proaktiv ein Beitrag zur Einhaltung der Planbudgets von Sportveranstaltungen, und damit zur Kostenkontrolle beigetragen werden.

Gesichterter Wissenstransfer (FIS)

Diese Maßnahme dient im wesentlichen der Produktion von Wissen und Erreichung eines positiven Schneeballeffekts. Dies zielt auf Transparenz, der Art und Weise der durchgeführten Veranstaltung, die Berücksichtigung weiterer Einflussfaktoren wie zB. Zuschauer- und Teilnehmerzahl, die Regelmäßigkeit der Austragung am selben Standort, der ökonomischen Auswirkungen, die Dauer des Sportreignisses und die Siedlungsstruktur ab.

Damit können bewährte Prozesse und „Lessons Learned“ in einem geschützten Rahmen und unter größtmöglicher Offenheit zwischen den Wissensträgern und neuen Verantwortlichen diskutiert werden.

Wenn es auch noch gelingt, die technologischen Voraussetzungen zu schaffen, die evaluierten Daten in ein Gesamtsystem einzugliedern, inklusive einer Interpretation aller Erkenntnisse ist der Wissenstransfer für die Durchführung von SPVA auf hohem Niveau langfristig gewährleistet.